

# DOCUMENTO BASE DE INFORMACIÓN AMBIENTAL

## El compromiso de Banesto con el Medio Ambiente y la lucha contra el Cambio Climático

|   |    |
|---|----|
| <b>Introducción</b> .....                             | 2  |
| <b>El sector financiero y el Medio Ambiente</b> ..... | 2  |
| <b>Política de Medio Ambiente</b> .....               | 2  |
| 1. Cumplimiento .....                                 | 3  |
| 2. Innovación.....                                    | 3  |
| 3. Efecto multiplicador.....                          | 3  |
| 4. Involucración de los grupos de interés,.....       | 3  |
| 5. Transparencia .....                                | 3  |
| <b>Estrategia</b> .....                               | 3  |
| Clientes y Productos .....                            | 3  |
| Consumo interno y proveedores .....                   | 3  |
| Empleados .....                                       | 3  |
| Sociedad .....  | 3  |
| <b>Gestión</b> .....                                  | 4  |
| <b>Nuestra actuación: Plan Ecobanesto</b> .....       | 4  |
| Clientes y Productos .....                            | 4  |
| Clientes y Productos EcoBanesto.....                  | 4  |
| Objetivos 2008- 2010 .....                            | 5  |
| Financiación de energías renovables .....             | 6  |
| Análisis de Riesgos Ambientales.....                  | 8  |
| Consumo Interno y Proveedores.....                    | 9  |
| Consumo Interno .....                                 | 9  |
| Objetivos 2008- 2010 .....                            | 9  |
| Gestión de Residuos .....                             | 10 |
| Objetivos 2008-2010:.....                             | 11 |
| Emisiones .....                                       | 11 |
| Objetivos 2008-2010 .....                             | 12 |
| Proveedores.....                                      | 12 |
| Objetivos 2008-2010 .....                             | 12 |
| Empleados .....                                       | 12 |
| Objetivos 2008-2010:.....                             | 13 |
| Sociedad .....  | 13 |
| Objetivos 2008-2010:.....                             | 13 |

## Introducción

En Banesto somos conscientes de que es urgente contribuir a la sostenibilidad del planeta:

- Existe un fuerte aumento de la conciencia social ante los efectos derivados del cambio climático.
- Un 45% de los ciudadanos de los principales países europeos considera que el calentamiento del planeta es una amenaza a corto plazo para ellos o sus hijos. Los españoles son los que más temen al calentamiento de la tierra (en el caso de España esta cifra asciende al 67%). Fuente: Instituto demoscópico Harris para Financial Times.
- Los beneficios de la adopción de medidas prontas y firmes sobre el cambio climático superará con creces los costes (Naciones Unidas).

## El sector financiero y el Medio Ambiente

El sector financiero tiene un impacto ambiental directo limitado a sus impactos derivados de la actividad diaria de sus oficinas como es el consumo de papel, agua, consumos energéticos y viajes de negocio.

Sin embargo, indirectamente la actividad bancaria, a través de iniciativas como la comercialización de productos y servicios financieros relacionados con el medio ambiente, la inclusión de criterios ambientales en el análisis de riesgos, el apoyo al desarrollo de proyectos de conservación y mejora del medio ambiente y la involucración de los grupos de interés, puede ejercer una notable influencia como dinamizador y promotor de la protección del medio ambiente en general y de la lucha contra el cambio climático en particular.

## Política de Medio Ambiente

En línea con nuestra Política de Responsabilidad Social Corporativa (RSC), en Banesto tenemos ***el compromiso de crear valor constante, equilibrado y en condiciones de sostenibilidad social y ambiental.***

En relación con el medio ambiente este compromiso implica:



1. **Cumplimiento** de los requisitos ambientales y otros a los que Banesto se comprometa.
2. **Innovación** como base para la mejora continúa de nuestros procesos, productos y servicios orientados a reducir el impacto generado por nuestra actividad.
3. **Efecto multiplicador** a través de nuestros productos y servicios enfocados a promover y promocionar el respeto al medio ambiente.
4. **Involucración de los grupos de interés**, y especialmente de los empleados, clientes, proveedores y de la sociedad en general, en la promoción y protección del medio ambiente.
5. **Transparencia**: Dando a conocer a todos nuestros grupos de interés el estado de avance de nuestros compromisos.

En definitiva, en Banesto apostamos por integrar en nuestra estrategia, gestión y comunicación la protección y promoción del medio ambiente y la lucha contra el cambio climático.

## **Estrategia**

Las líneas de actuación principales de Banesto en relación con el medio ambiente y el cambio climático son:

### ***Clientes y Productos***

- Potenciar los comportamientos de protección medioambiental de los clientes con el lanzamiento de productos y servicios específicos.

### ***Consumo interno y proveedores***

- Lograr una mejor gestión/racionalización del consumo interno (gestión de energías y emisiones, gestión de papel, gestión del agua y gestión de residuos), así como fomentar los comportamientos de protección medioambiental de nuestros proveedores.

### ***Empleados***

- Concienciar a los empleados del Banco en relación con el consumo responsable de recursos (electricidad, agua y papel) y en la gestión de residuos (reutilización y reciclaje).

### ***Sociedad***

- Sensibilizar al conjunto de los ciudadanos de la necesidad de contribuir al desarrollo sostenible.

## **Gestión**

En Banesto el medio ambiente es un área transversal que está presente en todas las áreas de negocio. Por ello, en septiembre de 2007 se creó el Comité de Sostenibilidad, coordinado por el Gabinete de Presidencia e integrado por todas las áreas del banco con impacto en sostenibilidad: riesgos, desarrollo de negocio, RRHH, cumplimiento y control interno, secretaría del consejo, finanzas, calidad, medios, comunicación, banca mayorista, banca minorista, unidad del accionista y fundaciones.

El Comité de Sostenibilidad es el responsable del:

- Diseño y coordinación de la política de sostenibilidad.
- Establecimiento de indicadores y procesos.
- Seguimiento.
- Implantación.

En el caso concreto de las medidas orientadas a disminuir el consumo energético y de materiales, el área de medios es la responsable de su implementación.

## **Nuestra actuación: Plan Ecobanesto**

Para implantar esta estrategia, desde el Comité de Sostenibilidad desarrollamos en 2007 un plan que delimita las actuaciones de la compañía en materia medioambiental y lucha contra el cambio climático para los próximos 3 años. Es el Plan Ecobanesto 2008-2010 de protección del medio ambiente y lucha contra el cambio climático. Banesto ha concebido este programa como un ambicioso marco de gestión empresarial orientado a mantener una actitud de respeto hacia la sostenibilidad medioambiental en todas las acciones del banco.

Queremos transmitir a nuestros clientes, accionistas, proveedores y empleados la importancia de las acciones individuales para una correcta gestión medioambiental.

### ***Clientes y Productos***

***Objetivo: Potenciar los comportamientos de protección medioambiental de los clientes con el lanzamiento de productos y servicios específicos.***

### **Clientes y Productos EcoBanesto**

Nuestro objetivo es clasificar a las empresas clientes desde el punto de vista ambiental.

### **Objetivos 2008- 2010**

|   | <i>2010</i>         |
|---|---------------------|
| Cientes Particulares ECO                                    | 30% de los clientes |
| Cientes PYMES ECO   | 50% de los clientes |
| E-Factura   | 15.000 clientes     |
| Cuenta Tarifa Plana ECO Banesto                             | 15.000 clientes     |
| Depósito ECO/ IDAE para pymes y Comunidades de Propietarios | 15.000 clientes     |

#### *Cientes Particulares ECO*

Son aquellos clientes particulares que:

- No utilizan papel
- Certificado digital ecoBanesto
- Utilizan algunos de los productos/servicios ECO del Banco

#### Objetivos 2008- 2010

| Objetivo Clientes Particulares ECO % |             |             |
|--------------------------------------|-------------|-------------|
| <i>2008</i>                          | <i>2009</i> | <i>2010</i> |
| 10%                                  | 20%         | 30%         |

#### *Cientes PYMES ECO*

Son aquellos clientes PYMES que:

- No utilizan papel. Utilizan e-factura
- ISO 14001
- Utilizan algunos de los productos/servicios ECO del Banco

#### Objetivos 2008- 2010

| Objetivo Clientes Pymes ECO % |             |             |
|-------------------------------|-------------|-------------|
| <i>2008</i>                   | <i>2009</i> | <i>2010</i> |
| 20%                           | 35%         | 50%         |

#### *Grandes Empresas*

Para los próximos años, y dentro del Plan EcoBanesto 2008/2010, se tiene como objetivo primordial valorar todas las empresas clientes del Banco, desde el punto de vista medioambiental, en dos fases:

- Para 2008 se abarcará, además de las compañías ya analizadas del área de Banca Corporativa, los 200 grupos más grandes de la unidad de Banca de Empresas, lo que nos permitirá tener una valoración ambiental de un

mayor número de clientes con una inversión adicional de 7.000 ME aproximadamente.

- Para el resto del periodo, el objetivo pretende ampliar el rating ambiental a toda la cartera de medianas empresas, lo que supone una inversión actual de 14.500 ME adicionales.

En definitiva, el objetivo del plan EcoBanesto 2008/2010 supone alcanzar al conjunto de empresas que supondrán en torno a 16.000 clientes con rating ambiental y 28.000 ME de inversión.

### *Productos EcoBanesto*

#### E-Factura

- Implantación factura electrónica para la desaparición del papel en las transacciones comerciales entre empresas.
- Convenio con Ministerio de Industria que subvenciona el 60% del coste de la implantación e-factura

#### Cuenta Tarifa Plana EcoBanesto

- Concepto: Clientes ECO con cuenta que apoya proyectos de Desarrollo Sostenible.
- Características:
  - CTP para particulares.
  - Sin envío de papel: Todo a través de BanesNet.
  - 1 % de la cuenta se destina a proyectos de Desarrollo Sostenible (en estudio posible colaboración en proyecto WWF – Adena o Fundación Entorno).
- Objetivo 2010: 15.000 clientes.

#### Depósito ECO/ IDAE para pymes y Comunidades de Propietarios

IDAE: Instituto para la Diversidad y Ahorro de Energía.

- Apoyo a las Comunidades de Propietarios que implanten proyectos de ahorro energético.
- Características:
  - Retribución: 7%. (4% Banesto, 3% IDAE).
  - Importe: hasta 200.000 €.
  - Periodo: 2 años.
  - Sólo utilizable para futuras inversiones en los proyectos de mejora medioambiental y ahorro energético.
- Objetivo 2010: 15.000 clientes.

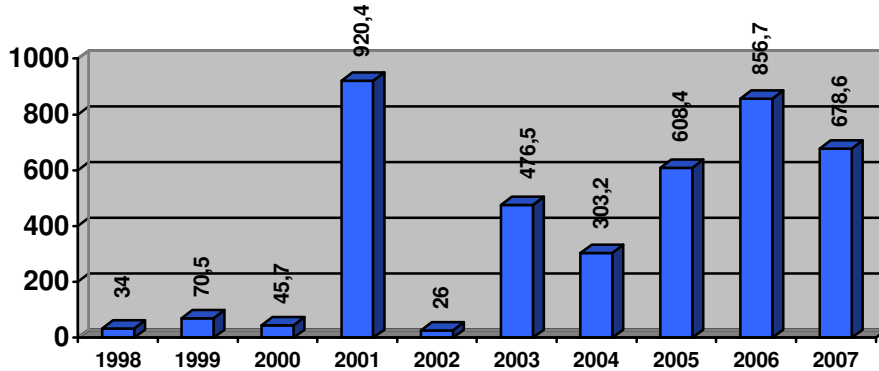
### **Financiación de energías renovables**

La apuesta por la financiación de las energías limpias supone una medida muy relevante en la *lucha contra el cambio climático*. Banesto es líder en financiación

de proyectos renovables en el mercado español con la financiación más de un tercio de las operaciones realizadas hasta la fecha.

A lo largo de estos años la compañía ha trabajado con los primeros promotores a nivel nacional y ha estado presente en operaciones que han supuesto, hasta finales del 2007, un total de 5.292 millones de euros, de los cuales Banesto ha financiado un tercio de la deuda.

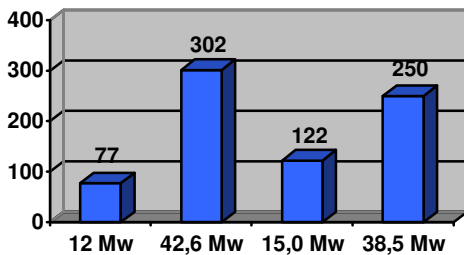
### Proyectos Eólicos Financiados (en euros)



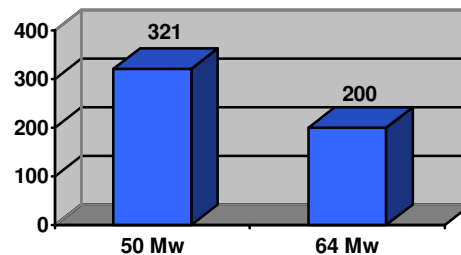
Los proyectos llevados a cabo han sido, principalmente, proyectos de generación de energía eólica, energía solar y biocombustibles, así como plantas de tratamiento de residuos y plantas de tratamiento de aguas residuales.

### Deuda Financiada

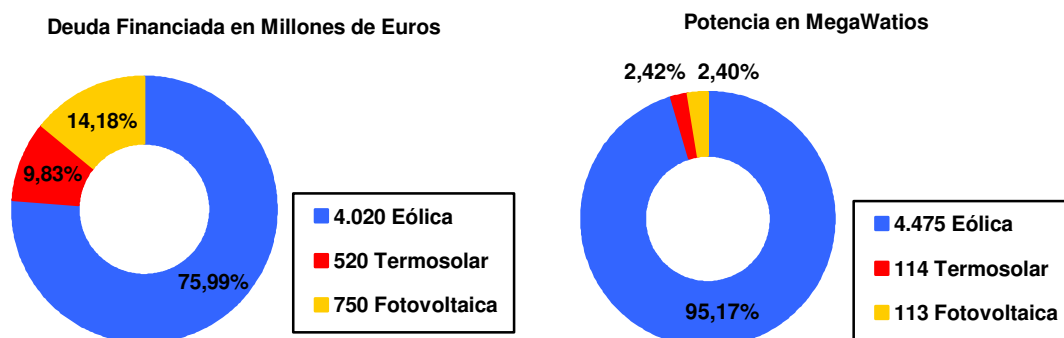
Deuda Financiada. Proyectos Fotovoltaicos en 2007 (millones de euros)



Deuda Financiada. Proyectos Fotovoltaicos en 2007 (millones de euros)



## Financiación Energías Renovables



## Análisis de Riesgos Ambientales

Desde hace años, en Banesto se ha venido valorando el riesgo ambiental de nuestros clientes.

Esto sirve como una oportunidad para financiar proyectos de inversión que persiguen proteger el medioambiente y como una amenaza al valorar el riesgo de un cliente que no contemple las implicaciones ambientales de su actividad.

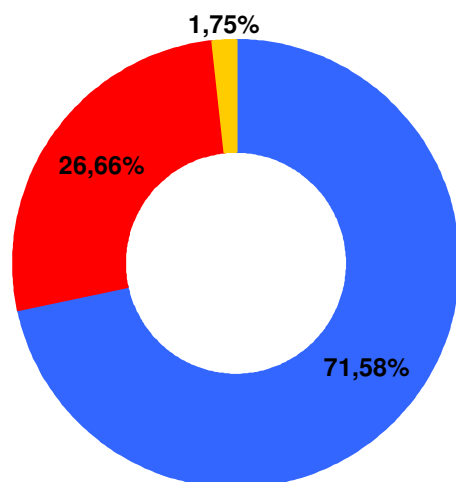
La Unidad de Riesgos de Banca Mayorista valora el riesgo ambiental de su cartera de clientes de Banca Corporativa mediante una metodología propia que se concreta básicamente en asignar un rating ambiental interno y potenciar la financiación de proyectos de inversión «limpios»: energía eólica, solar y termoeléctrica, entre otras, que son referencia en la financiación de este tipo de proyectos.

La valoración ambiental pondera tanto la categoría de sector de actividad como un conjunto de variables que implican mayor o menor riesgo. Estas variables van desde el cumplimiento de la profusa legislación ambiental específica para cada sector, los litigios y reclamaciones en curso, el nivel de emisiones, vertidos y generación de residuos, hasta las medidas correctoras adoptadas y la consecución de certificaciones homologadas.

Este análisis permite apreciar las necesidades adicionales de financiación de cada cliente y su capacidad de solvencia para afrontar el coste de conseguir un proceso productivo limpio según la normativa específica de cada sector.

En 2007, el mapa de riesgos ambientales de Banesto se ha configurado como se ilustra en el gráfico siguiente:

Mapa de Riesgos Ambientales. Valoración realizada por Banesto del riesgo medioambiental de 250 grupos (1.300 sociedades), y los importes financiados que suponen.



■ Riesgo bajo. 9.359 M€    ■ Riesgo medio: 3.486 M€    ■ Riesgo alto: 229 M€

## Consumo Interno y Proveedores

### Consumo Interno

#### Objetivos 2008- 2010

|                 | 2007        | 2008       | 2009       | 2010       | Reducción consumo 2010 |
|-----------------|-------------|------------|------------|------------|------------------------|
| Electricidad    | 313.042     | 281.422    | 262.449    | 252.963    | 20%                    |
| Agua (m3)       | 182.225     | 154.475    | 137.825    | 129.500    | 30%                    |
| Papel (páginas) | 111.188.199 | 94.255.986 | 84.096.658 | 79.016.994 | 30%                    |

La racionalización del consumo interno es un elemento clave para alcanzar nuestros objetivos de sostenibilidad; tanto desde el punto de vista de nuestra eficiencia interna como su impacto en la lucha contra el cambio climático.

En este último año se han puesto en marcha diferentes medidas para el ahorro de recursos. Los proyectos de digitalización y «Cero papeles en oficina» han

favorecido un considerable descenso en el consumo de papel con respecto a años anteriores.

Durante 2007 se han abierto 160 nuevas sucursales, dotadas de sistemas domotizados para el control y la racionalización de consumos, medidas que han permitido controlar el gasto eléctrico. El consumo de agua también ha experimentado un descenso como consecuencia de los sistemas de ahorro implantados en las nuevas instalaciones y las labores de concienciación y sensibilización de los empleados.

| Consumos Totales       |         |         |
|------------------------|---------|---------|
|                        | 2006    | 2007    |
| Electricidad (GJ)*     | 259.000 | 316.204 |
| Agua (m <sup>3</sup> ) | 191.664 | 182.225 |
| Papel (tM)             | 650     | 493     |
| Tóner (Unidades)       | n.d.    | 18.500  |

| Indicadores de Consumo por empleado |       |       |
|-------------------------------------|-------|-------|
|                                     | 2006  | 2007  |
| Electricidad (GJ)*                  | 26,68 | 32,39 |
| Agua (m <sup>3</sup> )              | 19,74 | 18,67 |
| Papel (tM)                          | 0,07  | 0,05  |
| Tóner (Unidades)                    | n.d.  | 1,9   |

\* Información relativa al total de la compañía. En el periodo Banesto ha incrementado en 160 el número de oficinas,

## Gestión de Residuos

Conscientes de la necesidad de controlar los residuos generados para la puesta en marcha de nuevas medidas de ahorro y minimización de residuos, este año se ha cuantificado, además de la chatarra generada, la cantidad de residuos eléctricos y electrónicos, los enseres y maderas y los plásticos, indicadores que seguiremos evaluando en años sucesivos.

| Gestión de Residuos                            |       |        |
|--|-------|--------|
|  | 2006  | 2007   |
| Papel/Cartón (tM)                              | 549   | 338    |
| Pilas/Baterías (Kg)                            | 100   | 108    |
| Chatarra (Kg)                                  | 5.000 | 12.310 |
| RAEE (Aparatos eléctricos y Electrónicos) (Kg) | ----- | 23.644 |
| Enseres y Maderas (Kg)                         | ----- | 8.300  |
| Plásticos (Kg)                                 | ----- | 2.000  |

Información relativa al total de la compañía

Durante 2007 se ha continuado trabajando para reducir el impacto sobre el medioambiente generado por las actividades diarias de la compañía mediante diferentes iniciativas enfocadas, principalmente, al ahorro en el consumo de recursos y a la reducción en la generación de residuos.

**Objetivos 2008-2010:** Profundizar en los sistemas de medición y reducción en la generación de residuos.

## Emisiones

En 2007, por primera vez se han cuantificado las emisiones de CO<sub>2</sub> derivadas de las actividades de la compañía<sup>1</sup>. Se trata de una primera aproximación que se irá completando y ampliando a lo largo de 2008.

| Emisiones Atmosféricas tM                                 |         |
|---|---------|
|   | 2007    |
| CO <sub>2</sub> derivado de viajes de negocios            | 5.827,4 |
| CO <sub>2</sub> derivado de viajes en tren                | 169,4   |
| CO <sub>2</sub> derivado de viajes en avión               | 1.230,3 |
| CO <sub>2</sub> derivado de viajes en coche               | 4.427,7 |
| CO <sub>2</sub> derivado del transporte colectivo de ruta | 8,2     |

<sup>1</sup> El cálculo de emisiones de CO<sub>2</sub> se ha basado en la iniciativa internacional «Greenhouse Gas Protocol», de World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) y World Resources Institute (WRI), que facilita una serie de herramientas para ayudar a las empresas a calcular sus emisiones atmosféricas desde diferentes focos (viajes de negocios, electricidad consumida, etc.) como consecuencia de la actividad generada a lo largo del año. Para más información sobre este tema: [www.ghgprotocol.org](http://www.ghgprotocol.org).

El cálculo se ha realizado del siguiente modo:

1. Consumo de electricidad.

Para la estimación de las emisiones de CO<sub>2</sub> derivadas del consumo de electricidad, se han utilizado los datos facilitados por la compañía suministradora.

241g CO<sub>2</sub>/Kwh\_0,06g Partículas/Kwh\_ 0,8 g SO<sub>2</sub>/Kwh\_0,7g NO<sub>x</sub>/Kwh.

2. Viajes de negocios.

Para la estimación de las emisiones de CO<sub>2</sub> derivadas de los viajes de negocios realizados por los empleados se han empleado las herramientas facilitadas por el GHG Protocol.

- En avión: Se han tomado en consideración el número de trayectos a lo largo del año, clasificados en tres distancias medias: viajes nacionales (623km), Europa (1621km), Intercontinentales (5779km).

- En tren: Se han considerado el número de trayectos realizados a lo largo del año, estimando una distancia media de 427km.

- En coche: Se han utilizado datos del total de kilómetros realizados por los empleados a lo largo del año, considerando que un 65 % de los coches son gasolina y un 35 % diesel. El tamaño de los vehículos se ha promediado.

3. Traslados al centro de trabajo.

Para este cálculo hemos considerado, únicamente, los trayectos realizados por la ruta a los servicios centrales del banco. La distancia media estimada de cada trayecto son 10 km.

|  |        |
|--|--------|
| CO <sub>2</sub> de electricidad consumida          | 21.168 |
| Partículas derivadas electricidad consumida        | 5,3    |
| NOX derivados electricidad consumida               | 70,3   |
| SO <sub>2</sub> derivado de electricidad consumida | 61,5   |

Información relativa al total de la compañía

**Objetivos 2008-2010:** Profundizar en la medición de emisiones y reducción de las mismas conforme a los procesos de eficiencia puestos en marcha.

### **Proveedores**

El objetivo es fomentar los comportamientos de protección medioambiental de los proveedores.

- Plan de concienciación para proveedores de la importancia de la conservación y mejora del medioambiente:
  - Seminarios/conferencias de formación presencial a proveedores.
  - Formación e-learning a través de la web de Banesto.
- Incorporación de criterios de responsabilidad medioambiental, entre otros, en el proceso de selección de proveedores y en la línea con nuestro compromiso con los diez principios del Pacto Mundial.
- Promoción del uso de la E-Factura entre los proveedores.

**Objetivos 2008-2010:** Plan de concienciación para proveedores, incorporación de criterios de responsabilidad medioambiental en el proceso de selección de los mismos y promoción de la E- Factura.

### **Empleados**

El objetivo es concienciar a los empleados del banco en relación con el consumo responsable de recursos y en la gestión de residuos.

- Creación del espacio “Comprometidos”, donde los empleados pueden aportar ideas sobre buenas prácticas para la conservación del medio ambiente.
- Campaña para fomentar la sensibilización de los empleados con la política de las 3 “R”: REDUCIR, RECICLAR y REUTILIZAR.
  - Cartelería y adhesivos genéricos, ahorro de papel en impresoras, ahorro de agua, ahorro de energía.
  - E-mails de concienciación a todo el colectivo.
  - Site “Comprometidos” con las principales recomendaciones de ahorro de energía, de agua y de papel.
  - Buzón de buenas prácticas.
  - Plan de formación para el 100% de las incorporaciones al Banco a partir del 1/01/08.
    - E-Learning

- Módulo de formación presencial

**Objetivos 2008-2010:** Empleados del Banco concienciados y formados en relación con el consumo responsable de recursos y en la gestión de residuos.

## ***Sociedad***

Nuestro objetivo es concienciar a la Sociedad de la necesidad de fomentar el desarrollo sostenible.

### *BioDiverCiudad*

- Programa educativo innovador (2007-2008) del Instituto Jane Goodwall, la Fundación Cultural Banesto y la Fundación Biodiversidad (Ministerio de Medioambiente), que tiene como objetivo informar y concienciar a los jóvenes sobre la existencia y la importancia de la biodiversidad en el medio urbano.
- Medios de comunicación asociados: El Mundo, ADN, El País, La Vanguardia, El Periódico.
- Impacto aproximado de la iniciativa: 100.000 personas.

### *Empresarios comprometidos con el medioambiente*

Difundir casos de empresarios que hacen compatible el crecimiento empresarial y la creación de empleo con el desarrollo sostenible.

- A través de las diversas iniciativas en canales de televisión en abierto y de canales de televisión por Internet, la Fundación Cultural Banesto difundirá experiencias empresariales exitosas con empresarios medioambientalmente responsables en materia de energías limpias, reciclado, agricultura, ganadería ecológica, etc...

**Objetivos 2008-2010:** Profundización en las iniciativas de fomento del desarrollo sostenible entre la sociedad.